

『2022년 부산지역 추석 휴무 실태조사』결과

- 올해 부산지역 추석 휴무 실시 기업의 85.1%, 4일 휴무
- 부산지역 63.3%의 기업이 추석상여금 지급 계획
- 47.2% 기업, 올해 추석 경기 전년보다 악화
- 31.1% 기업, 올해 경영실적 작년보다 개선 예상

■ 올해 부산지역 추석 휴무 실시 기업의 85.1%, 4일 휴무

부산경영자총협회(회장 심상균)가 부산지역 주요기업 165개사를 대상으로 「2022년 부산지역 추석 휴무 실태조사」를 실시한 결과, 올해 부산지역 추석 휴무 실시 기업의 85.1%는 ‘4일’간 휴무하는 것으로 조사되었다.

올해 추석 연휴는 추석 공휴일 3일(9.9~11)과 대체휴일(9.12)이 이어지면서 대부분의 기업이 ‘4일’간 휴무를 실시하는 것으로 나타났다.

올해 추석 휴무 일수는 ‘4일’이라고 응답한 기업이 85.1%로 가장 많았고, ‘3일’ 9.2%, ‘5일 이상’ 3.4%, ‘2일 이하’ 2.3%순으로 조사되었다.

[그림 1] 추석 휴무 일수 분포

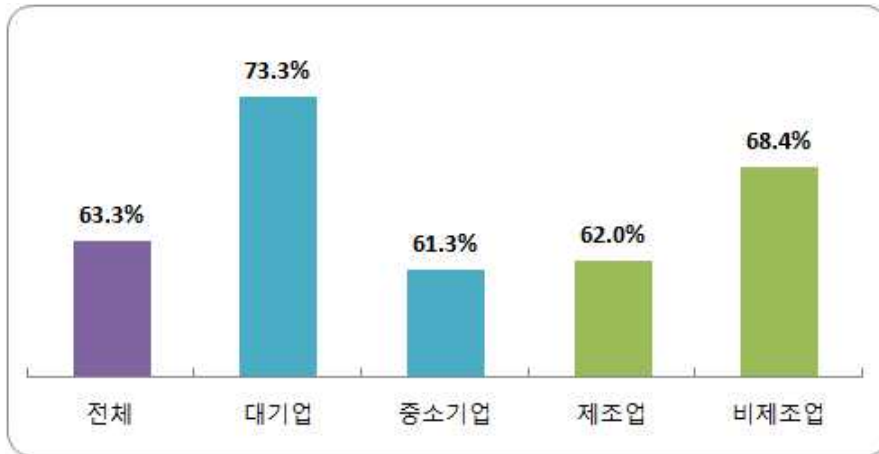


■ 부산지역 63.3%의 기업이 추석상여금 지급 계획

올해 추석상여금을 지급할 예정인 기업은 63.3%로 조사되었다.

기업규모별로는 대기업이 73.3%, 중소기업 61.3%가 추석상여금을 지급할 예정으로 응답하였고, 산업별로는 제조업 62.0%, 비제조업 68.4%가 지급 예정으로 조사되었다.

[그림 2] 추석상여금 지급 비율

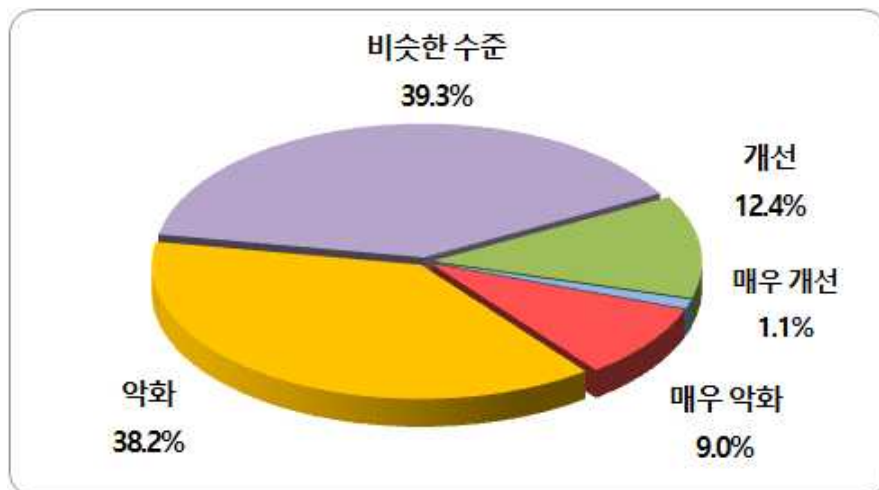


추석상여금 지급수준은 ‘작년과 동일한 수준으로 지급’이라는 응답이 84.5%로 가장 높게 나타났고, ‘작년보다 많이 지급’ 8.6%, ‘작년보다 적게 지급’ 6.9% 순으로 나타났다.

추석상여금 지급방식은 ‘정기상여금으로 지급’(57.1%)하는 경우가 가장 많았고, ‘별도 상여금 지급’(41.1%), ‘정기상여금과 별도 상여금 동시 지급’(1.8%) 순으로 조사되었다.

■ 47.2% 기업, 올해 추석 경기 전년보다 악화

[그림 3] 추석 경기 상황



응답 기업의 47.2%는 올해 추석 경기가 전년에 비해 ‘악화되었다’고 전망했다. 세부적으로는 ‘매우 악화’ 9.0%, ‘악화’ 38.2%, ‘비슷한 수준’ 39.3%로 나타났으며, ‘개선’ 12.4%, ‘매우 개선’ 1.1%로 조사되었다.

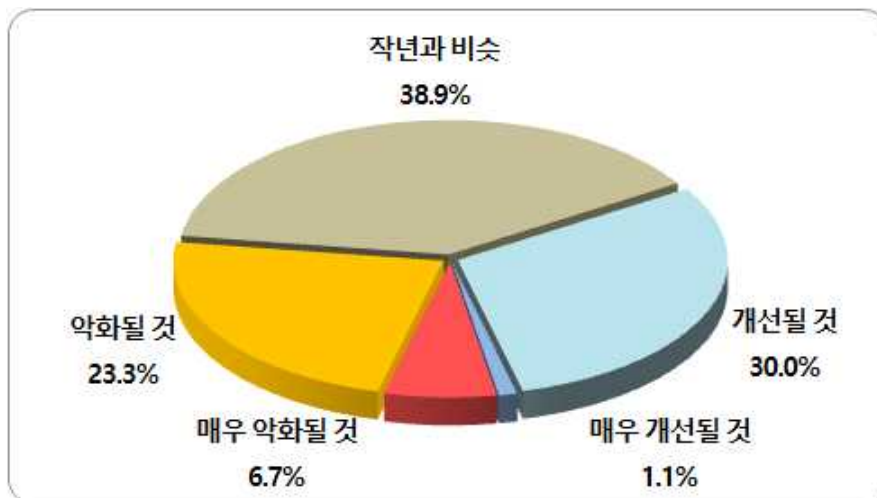
■ 31.1% 기업, 올해 경영실적 작년보다 개선 예상

응답 기업의 31.1%는 지난해에 비해 2022년 연간 경영실적(영업이익)이 개선될 것이라고 예상하였다.

세부적으로는 ‘매우 개선될 것’ 1.1%, ‘개선될 것’ 30.0%로 나타났고, ‘작년과 비슷’하다는 예상은 38.9%로 나타났다.

반면 ‘악화될 것’ 23.3%, ‘매우 악화될 것’ 6.7%로 올해 경영실적이 악화될 것으로 예상한 기업은 30.0%로 조사되었다.

[그림 4] 2022년 경영실적 전망



※ 첨부 : 『2022년 부산지역 추석 휴무 실태조사』 결과 (5쪽) 1부. 끝.

『2022년 부산지역 추석 휴무 실태조사』결과

1

올해 부산지역 추석 휴무 실시 기업의 85.1%, 4일 휴무

- 부산경영자총협회(회장 심상균)가 부산지역 주요기업 165개사를 대상으로 「2022년 부산지역 추석 휴무 실태조사」를 실시한 결과, 올해 부산지역 추석 휴무 실시 기업의 85.1%는 ‘4일’간 휴무하는 것으로 조사됨.
- 올해 추석 연휴는 추석 공휴일 3일(9.9~11)과 대체휴일(9.12)이 이어지면서 대부분의 기업이 ‘4일’간 휴무를 실시하는 것으로 나타남.
- 올해 추석 휴무 일수는 ‘4일’이라고 응답한 기업이 85.1%로 가장 많았고, ‘3일’ 9.2%, ‘5일 이상’ 3.4%, ‘2일 이하’ 2.3%순으로 조사됨.

[그림 1] 추석 휴무 일수 분포

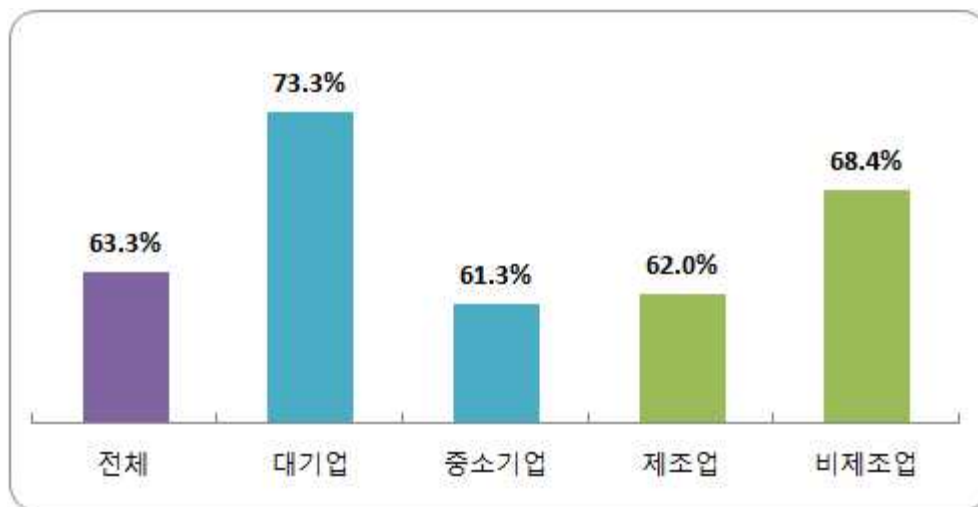


2 부산지역 63.3%의 기업이 추석상여금 지급 계획

올해 추석상여금을 지급할 예정인 기업은 63.3%로 조사됨.

- 기업규모별로는 대기업이 73.3%, 중소기업 61.3%가 추석상여금을 지급할 예정으로 응답하였고, 산업별로는 제조업 62.0%, 비제조업 68.4%가 지급 예정으로 조사됨.

[그림 2] 추석상여금 지급 비율



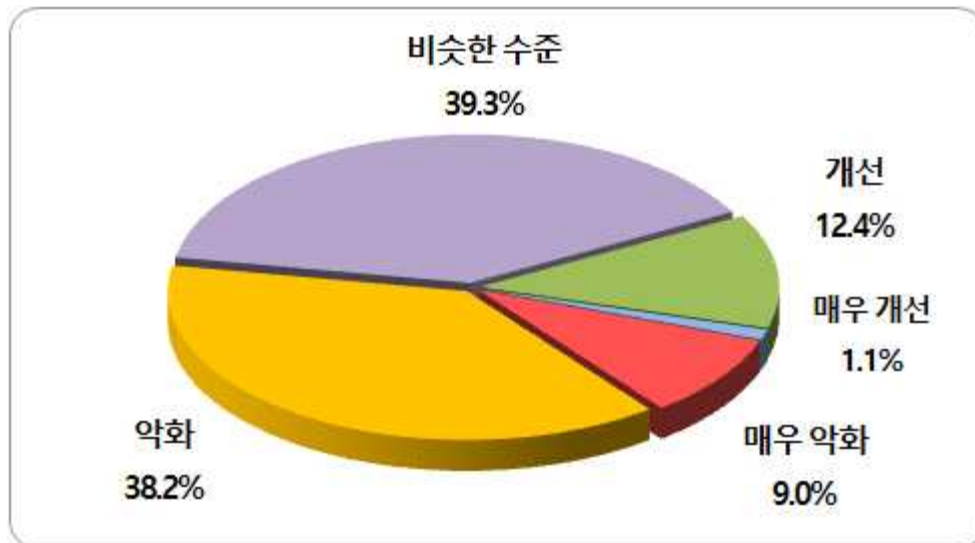
- 추석상여금 지급수준은 ‘작년과 동일한 수준으로 지급’이라는 응답이 84.5%로 가장 높게 나타났고, ‘작년보다 많이 지급’ 8.6%, ‘작년보다 적게 지급’ 6.9% 순으로 나타남.
- 추석상여금 지급방식은 ‘정기상여금으로 지급’(57.1%)하는 경우가 가장 많았고, ‘별도 상여금 지급’(41.1%), ‘정기상여금과 별도 상여금 동시 지급’(1.8%) 순으로 조사됨.

3

47.2% 기업, 올해 추석 경기 전년보다 악화 31.1% 기업, 올해 경영실적 작년보다 개선 예상

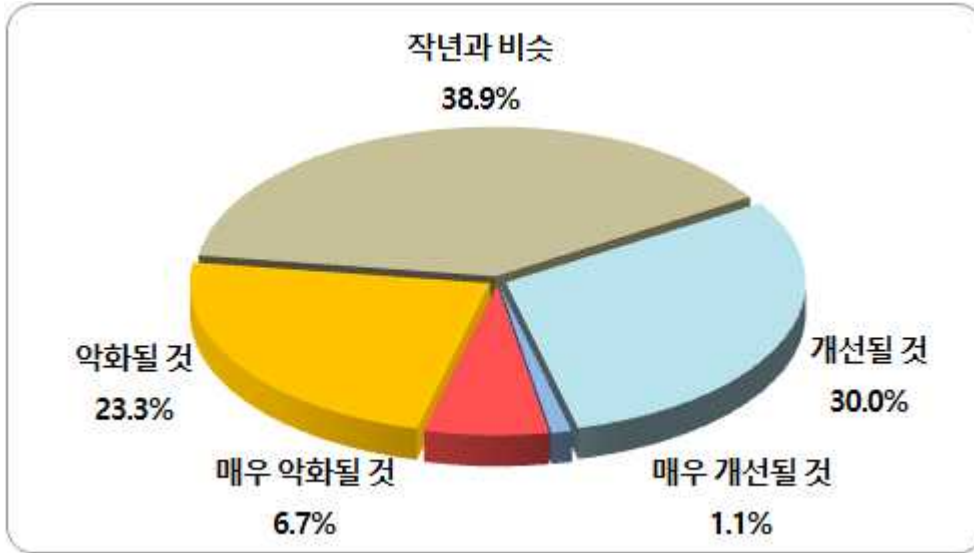
- 응답 기업의 47.2%는 올해 추석 경기가 전년에 비해 ‘악화되었다’고 전망.
- 세부적으로는 ‘매우 악화’ 9.0%, ‘악화’ 38.2%, ‘비슷한 수준’ 39.3%로 나타났으며, ‘개선’ 12.4%, ‘매우 개선’ 1.1%로 조사됨.

[그림 3] 추석 경기 상황



- 응답 기업의 31.1%는 지난해에 비해 2022년 연간 경영실적(영업이익)이 개선될 것이라고 예상.
- 세부적으로는 ‘매우 개선될 것’ 1.1%, ‘개선될 것’ 30.0%로 나타났고, ‘작년과 비슷’하다는 예상은 38.9%로 나타남. 반면 ‘악화될 것’ 23.3%, ‘매우 악화될 것’ 6.7%로 올해 경영실적이 악화될 것으로 예상한 기업은 30.0%로 조사됨.

[그림 4] 2022년 경영실적 전망



조 사 개 요

1. 조사목적

본 조사는 부산지역 기업의 추석 휴무 계획과 상여금 지급 여부 등을 조사함으로써 개별기업 인사관리에 참고자료를 제공하는 데 그 목적이 있음.

2. 조사범위 및 대상

부산지역 주요기업 기업 165개사를 대상으로 실시하였다.

3. 조사기간

조사기간 : 2022년 8월 24일 ~ 8월 30일

4. 조사방법

설문작성을 통한 자계식 조사와 전화를 통한 타계식 조사를 병행하였다.

5. 조사내용

- (1) 추석 휴무일수
- (2) 추석상여금 지급 여부
- (3) 올해 추석 경기상황에 대한 평가(전년대비)
- (4) 연간 경영실적 전망
- (5) 추석상여금 지급방식

6. 설문회수현황

(단위 : 개)

전 체		165
규모별	대기업	26
	중소기업	139
산업별	제조업	115
	비제조업	50